



✍ LECTURAS DE ECONOMÍA APLICADA: REFERENCIAS A ALGUNAS TRANSFORMACIONES DERIVADAS DE LA NUEVA ECONOMÍA

✍ Javier Casares Ripol y Ángel Luis López Roa
(Coordinadores)

♦ Editorial IT&FI, Madrid 2000

Se recibe con satisfacción este libro coordinado por Casares Ripol y López Roa, homenaje a un gran economista de nuestros días, el Profesor Luis Cámir, ya que constituye, sin lugar a dudas, un punto de mira en la economía aplicada, en general, y en la política económica, en particular. Contiene, además de las buenas ideas y la solvencia en el manejo de las técnicas, una sólida información, tratada con rigor por los investigadores y docentes que colaboran en esta obra colectiva.

Un personaje ilustre define *la economía como lo que hacen los economistas*, y esto es lo que se extrae al impregnarse del texto de este libro. Una perspectiva dada con extraordinarias aptitudes críticas para introducir el estado de algunas transformaciones desatadas en la Economía, consecuencia de la *Nueva Economía*. Indudablemente, los cambios registrados no se hubieran producido sin la alteración de otros aspectos de

escolta, como es la evolución de los sistemas de información, entre otros. Es decir, ahí puede tener su origen, por ejemplo, que un país sobrepase sus fronteras naturales por la desregulación de los mercados de las telecomunicaciones.

El texto *Lecturas de Economía Aplicada* se estructura en tres partes y quince capítulos. En la primera parte, *Nuevas referencias para la política económica: globalización, tecnología y liberalización*, se engloban los cinco primeros capítulos sobre asuntos de política económica. Seguidamente, en la segunda sección del libro, del capítulo sexto al noveno, *Implicaciones en los Sistemas Monetarios y Financieros*, se especifican varios aspectos de relevancia singular que modifican la forma de operar en las instituciones financieras, consecuencia de la llegada de la *Nueva Economía*. Además, se tratan también las crisis sufridas en este mismo contexto a

finales del siglo XX y la reforma bursátil. Sin lugar a dudas, los Sistemas Monetarios y Financieros tienen una influencia distintiva, ya que constituyen un eje indiscutible para el correcto funcionamiento del comercio y de la inversión. Solomon lo expuso claramente «*El sistema monetario, como los semáforos de las ciudades, se da por sentado hasta que comienza a funcionar mal o a perturbar la vida de la población*».

Por último, *Las transformaciones sectoriales y en la empresa*, que ocupa la tercera parte, trata el talante de la *Nueva Economía* y su influencia sobre el consumo, en ámbitos como la formación y el turismo.

Se exponen en esta obra trabajos diferenciados de quince especialistas, motivo por el que se cree conveniente señalar algún comentario sobre el tema desarrollado por cada uno de ellos, si bien breve, pero con la intención de ubicar al lector.

Nuevas referencias para la política económica

En primer lugar, el Profesor Casares en el capítulo uno, *La política económica en tiempos difíciles*, plantea el papel de la misma, enfrentando el rigor científico y la realidad, así como los nuevos retos para el desarrollo de las políticas públicas.

El capítulo dos, *La política económica como ciencia social*, introduce cuestiones como el conocimiento, la sociedad, la razón, el racionalismo, entre otras, con la finalidad de resolver problemas sociales. Continúa con la ciencia y su clasificación, que bien puede centrar el papel de la epistemología en la formulación del método científico de las llamadas «ciencias sociales», naturalmente, entre ellas, la economía. Señala Ortega y Gasset que «*La ciencia consiste en sustituir el saber que parecía seguro por una teoría, o sea, por algo problemático*». En el texto, el autor afirma que la Política Económica es la única economía posible.

En tercer lugar, *Consecuencias de una crisis: la nueva arquitectura financiera internacional*, analiza la crisis de comienzos de los 90 tras el incremento de la demanda de recursos financieros para cubrir las necesidades de desarrollo de los mercados emergentes que coincide con el descenso de la oferta de recursos financieros de los principales productores, Europa y Japón. Se vive en un mundo tan integrado económica-mente que no puede permitirse que los estados tengan comportamientos individuales. Por ello, las instituciones públicas desean involucrar a los mercados de capitales en el proceso de prevención y reconducción de la crisis.

Con la pretensión continuada de enmarcar las nuevas referencias para la política económica, se persigue en el capítulo cuatro, *Teoría de subastas y privatizaciones*, investigar si las prácticas

contempladas por el ejecutivo en las tareas llevadas a cabo para las privatizaciones, encuentran su explicación con base en la teoría de las subastas que modeliza a través de la teoría de juegos. Finaliza esta primera sección con el quinto de los capítulos que, describe para un caso concreto, las etapas sucedidas en el tiempo en un país latinoamericano hasta la modernización, *Ecuador: la larga marcha hacia las privatizaciones*. Resume de forma muy concisa el método seguido por este país para su modernización, desde sus inicios en 1993, pasando por la llegada del Presidente Bucaram y su efímero enfoque, hasta las privatizaciones del 2000 y el nuevo futuro con relación a varias actividades que sufren transformaciones derivadas de la *Nueva Economía*, como son las telecomunicaciones, el campo de la energía eléctrica y los hidrocarburos, entre otros.

Cambios monetarios y financieros

Al iniciar la segunda parte, el capítulo seis, *Los principios de la arquitectura financiera como base para la política económica*, se introduce en el tema con la crisis financiera producida durante 1997 y originaria de la región del sudeste asiático que, con posterioridad, se extiende a varios países emergentes, incluso España se vio afectada por ella. Debido a esta situación, se buscan y se establecen las propuestas necesarias para corregir la crisis y evitar la generalización, que vienen de la mano de los organismos más implicados, principalmente el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial y que constituyen lo que denominan *nueva arquitectura financiera*.

Seguidamente, *Las crisis cambiarias de finales del siglo XX: hechos, teorías y políticas* ocupan el capítulo siete. Se contemplan las crisis cambiarias reg-

istradas en los 90 tanto en países emergentes como en desarrollo, así como una revisión de la literatura de los argumentos explicativos de los movimientos del tipo de cambio y de la política y crisis cambiarias. El proceso de transformación de las teorías sobre la especificación de los tipos de cambio ha sufrido importantes cambios en las últimas décadas del siglo XX por la creciente movilidad internacional de capital y la integración de los mercados de capitales.

Se alcanza ahora el tema desarrollado por el también coordinador de la obra, Profesor López Roa, que titula *Una nota sobre las transformaciones en la estructura operativa de las entidades bancarias* y que desarrolla la situación del sistema bancario debido al profundo y acelerado proceso de transformación sufrido, afectado por la *Nueva Economía*.

El capítulo nueve, último de la segunda parte, *Una valoración de la reforma bursátil 1988-2000*, analiza la evolución de la reforma del Mercado de Valores desde que se promulgara la primera Ley en este aspecto en 1988 hasta los últimos cambios sufridos por las privatizaciones y ampliaciones de capital ocurridas a partir de 1998, principalmente. Queda reflejada su importancia en el detalle de datos que especifica el autor, volúmenes de negocio en los Mercados Primario y Secundario, las comisiones y la rentabilidad de las sociedades y agencias de valores, así como el volumen negociado por las mismas.

Las transformaciones sectoriales y empresariales

El comienzo de la tercera parte, *Las transformaciones sectoriales de la empresa*, trata, en primer lugar, un tema que analiza un aspecto tan vital como

importante para una economía, la educación. El tema que Galluci titula *Los nuevos retos de la educación en management* lo enlaza con el concepto de orientación al mercado, sobre el que recientemente se ha logrado construir una teoría de los antecedentes, barreras y consecuencias, desarrollándose medidas válidas para este constructo que permite comprobar sus efectos sobre la rentabilidad de las empresas.

En el capítulo siguiente, *Política de formación en España*, la doctora Aranda García trata con gran precisión conceptual y descriptiva la formación y sus distintos escenarios, destacando la casuística de la formación profesional desde las vertientes de la oferta y la demanda. Como consideración final al tema, indica: «...la política de formación ha pasado a ser un instrumento fundamental en la política de empleo, en la política de lucha contra la exclusión social y en la política de desarrollo regional y local».

El tema doce, *Los sistemas de información como soporte del proceso de conocimiento de la empresa*, plantea tres aspectos, globalización, flexibilidad y conocimiento organizativo, que deben tener en cuenta todas las empresas que quieran subsistir y, además, pertenecer al entorno global. Relaciona la naturaleza de las organizaciones, sus estructuras jerárquica y funcional, con las tecnologías de la información y sus procesos. La obten-

ción de conocimientos y su aplicación con los medios de información solventan problemas para la toma de decisiones y reduce costes, es decir, constituye una ventaja competitiva. No obstante, la orientación prioritaria de las tecnologías de la información es ser soporte del proceso de conocimiento organizacional.

La maximización del beneficio en entornos regulados: el caso del sector eléctrico español, tratado en el siguiente capítulo, es punto de referencia para otros sectores de la economía, que como éste, han estado regulados por el Estado. El Marco Legal Estable inicial que abarca la tarifa eléctrica, el sistema de compensaciones y las relaciones de las compañías eléctricas con Endesa, cambia pronto con la nueva regulación en el sistema eléctrico nacional que supone el inicio del proceso de liberación.

El tema catorce, *Ecotasas turísticas y autorregulación: dos posibles vías del turismo sostenible*, analiza, entre otros aspectos, los cambios en algunas magnitudes del turismo internacional, así como la oferta y la demanda turísticas, para un destino, Baleares. Se persigue obtener las vías para la sostenibilidad turística en España, en algunos casos, sin la intervención pública y que sean los propios empresarios los responsables de la renovación y adaptación profunda de la oferta.

Las necesidades básicas en la nueva economía

Finaliza la obra con el capítulo quince del Profesor Víctor J. Martín que lleva por título *El desenvolvimiento de las necesidades básicas en el entorno de la nueva economía: alimentación-servicios vs. servicios-alimentación*. El autor desea ilustrar la certeza contenida en la manifestación de Galbraith: «*si se creyó en un tiempo que la población ejercía presión sobre el abastecimiento de alimentos, en la actualidad el abastecimiento de alimentos oprime implacablemente a la población*». En este sentido, realiza un recorrido por la distribución comercial en el mercado de productos alimentarios y un detallado análisis numérico de aspectos relacionados, tales como el empleo, índices de venta por establecimientos, entre otros.

En conclusión, se puede señalar que la presente publicación constituye un buen punto de partida, tanto teórico como aplicado, para adentrarse en los aspectos de esta materia, que es la Economía. Al mismo tiempo, los autores han pretendido reafirmar la figura del Profesor Gámir, maestro de algunos de ellos y, de otros, en «segunda generación».

■ Arturo Molina Collado

